

30.08.2010

Pistor realisiert EDI-Rollout mit B2Bnet

Pistor AG: Effizient und effektiv von der Produktion der Lebensmittel, über die online-Bestellung der Kunden via PistorShop bis zur Abwicklung der elektronischen Geschäftsprozesse innerhalb des Bäcker-Konditor-Gastro-Services.

Vor fast 100 Jahren wurde die Pistor im Jahre 1916 als Einkaufsgenossenschaft der Bäcker-Konditoren der Schweiz gegründet; auch heute ist sie noch eine echte Genossenschaft. Der Firmenkomplex umfasst die Pistor Holding Genossenschaft, welche neben der eigentlichen Pistor AG auch das Beratungsunternehmen Proback AG und das Rohstoffhandelsunternehmen Fairtrade SA beinhaltet. Beide sind 100%-ige Tochtergesellschaften der Pistor Holding.

COMPUDATA entwickelte und dokumentierte in enger Zusammenarbeit mit ihrem langjährigen Kunden Pistor die Nachrichtenrichtlinien (Guidelines) für die Anbindung der Geschäftspartner an die Pistor-Gruppe. Der Gesamtprozess besteht aus folgenden UN/Edifact-Meldungstypen: ORDERS (Bestellung), ORDRSP (Bestellantwort), DESADV (Liefermeldung), RECADV (Wareneingangsmeldung) und INVOIC (Rechnung).

Die Zukunft der Partnerintegrationen ist bereits heute fixiert: Der von Pistor vorgesehene Rollout-Plan sieht von heute bis ins Jahr 2013 rund 170 Partnerintegrationen vor. Im Fokus des Unternehmens steht neben der Optimierung der Prozesse vor allem die Minimierung der anfallenden Kosten. Damit geht Pistor in der Umsetzung der elektronischen Geschäftsprozesse einen entscheidenden Schritt weiter. COMPUDATA/B2Bnet unterstützt seinen Kunden mit profundem Fachwissen und langjähriger Erfahrung in der Umsetzung dieser Ziele.

Link: www.pistor.ch

Ansprechpartner COMPUDATA AG: Patrick Maeder (Managing Director) 061 486 75 75

Für weitere Informationen:

COMPUDATA AG – B2Bnet.ch

BSMC Online Relations ◇ 0041-61-511.21.58 ◇ bsmc.cor@j-online.net ◇ www.bsmc.ch